



**Feedback från åren  
2019-2021**

**Kieli**   
**lähettiläät**

# Förord

Språkambassadörsprojektet lanserades i april 2019 och dess popularitet överträffade direkt alla förväntningar. Med den Hallå!-finansiering vi fick var planen att vi skulle utföra 300 besök mellan åren 2019 och 2021. Efterfrågan på beställningar överträffade dock alla förväntningar och språkambassadörerna gjorde mer än 900 besök under projektets lopp.

Det enda sättet att uppnå det önskade resultatet har varit kontinuerlig insamling av feedback. Språkambassadörerna har redan från det allra första besöket bett om feedback från både elever, lärare och språkambassadörerna själva. Feedbackenkäten har besvarats av tusentals elever runtom hela Finland.

Detta dokument innehåller den erhållna feedbacken av besök i finskspråkiga skolor för hela Hallå!-projektet, dvs. 2019–2021.

I Hyvinge 23.9.2021



**Santeri Leinonen**  
Feedbackanalytiker  
+358 44 9807 438  
santeri.leinonen@kielilahettilaat.fi

# Innehållsförteckning

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>Finskspråkiga elever</b> | <b>4</b>  |
| <b>Finskspråkiga lärare</b> | <b>24</b> |
| <b>Språkambassadörer</b>    | <b>36</b> |
| <b>Förbättringsförslag</b>  | <b>44</b> |

# Finskspråkiga elever

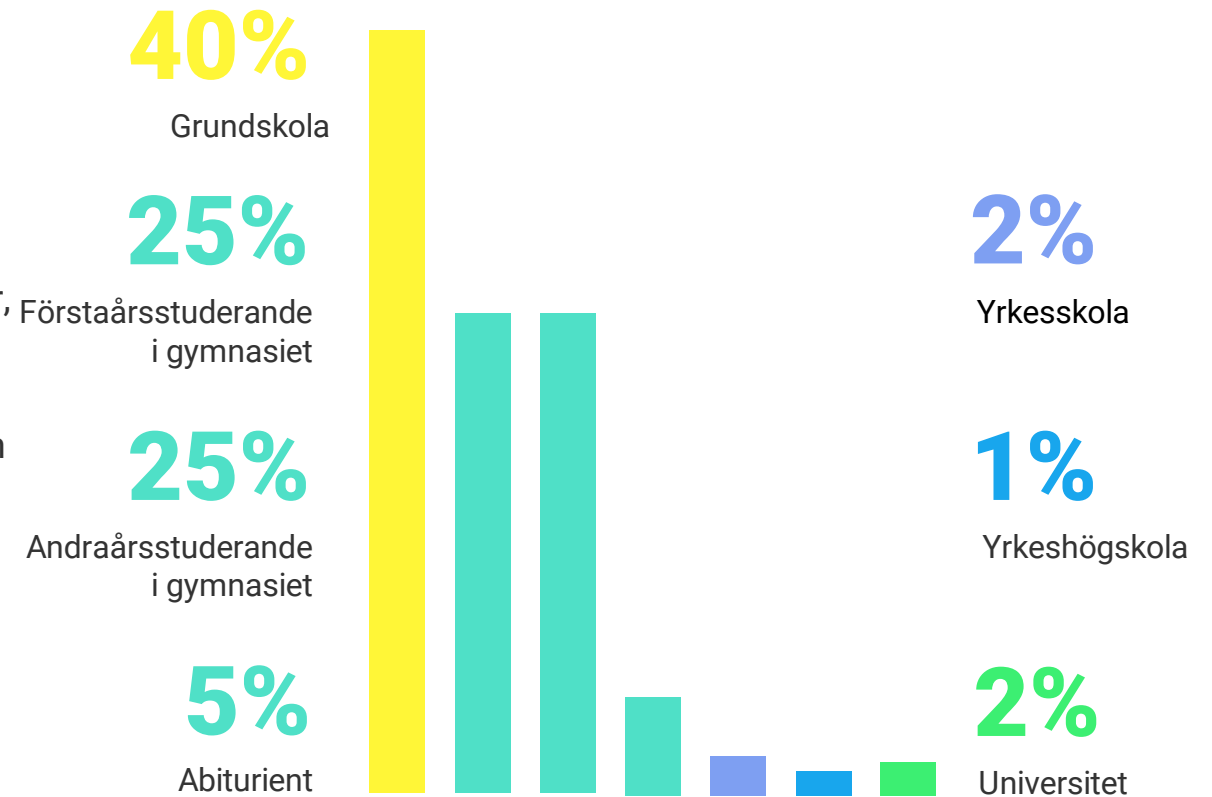
**Erhållna feedbacken av finskspråkiga elever**

# Bakgrund och sammanfattning

Feedbacken har samlats in från utförda besök till finskspråkiga skolors svensklektioner. Feedback gavs av cirka 7 700 elever. Detta är cirka 43 % av alla studerande som nåddes under projektets gång. Uppskattningen bygger på antagandet att cirka 18 000 studerande skulle ha nåtts under hela projektet. Feedback har samlats in under en period på två och ett halvt år inom tidsperioden januari 2019 - juni 2021. Mer än hälften av de tillfrågade var gymnasieelever. 57 % av de tillfrågade var kvinnor, 40 % män och 3 % något annat.

Den övergripande andan i elevfeedbacken är positiv. Baserat på de öppna svaren uppskattade eleverna besöket och ser det som en trevlig variation jämfört med de vanliga svensklektionerna. Den andra stora gruppen består av neutral feedback från elever vars besök inte har väckt starka känslor åt varken det ena eller andra hållet.

Den minsta gruppen inom elevfeedbacken är de med negativa attityder, som, baserat på öppna svar, omfattar cirka 2 % av eleverna. Dessa personers inställning till språkambassadören och besöksupplevelsen förenas av en stark negativ åsikt gällande att studera svenska samt svenskans ställning i Finland.



# Elevtyper



## Entusiastiska aktiva

- Ca 10 % av alla elever
- Identifierade sig starkt med ambassadörens berättelse och fick ny entusiasm för sin egen språkinlärning
- Överväger studiemöjligheter på högskola eller utomlands



## Lugna lyssnare

- Ca 35 % av alla elever
- Tyckte om att höra ambassadören tala på ett främmande språk
- En positiv upplevelse angående deras egna kunskaper att förstå vad som sades



## Neutrala hängare

- Ca 45 % av alla elever
- Väckte inte starka känslor åt varken det ena eller andra hållet.
- Besöket var trevlig omväxling till vanlig skolgång



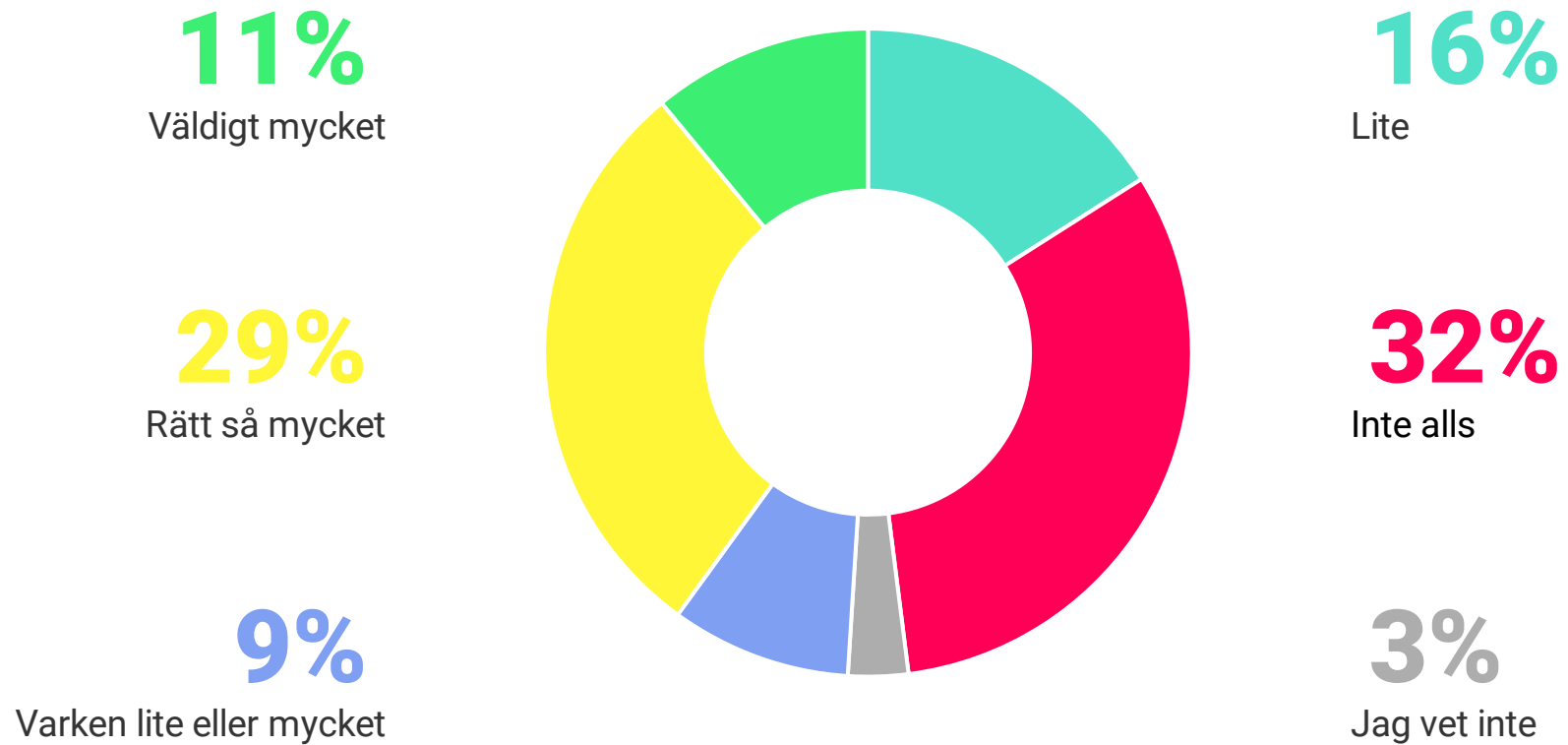
## Negativa åsikter

- Ca 2–10 % av alla elever
- Motsätter sig obligatorisk svenskundervisning i skolan och vill inte själva läsa svenska

# Flervalsfrågor

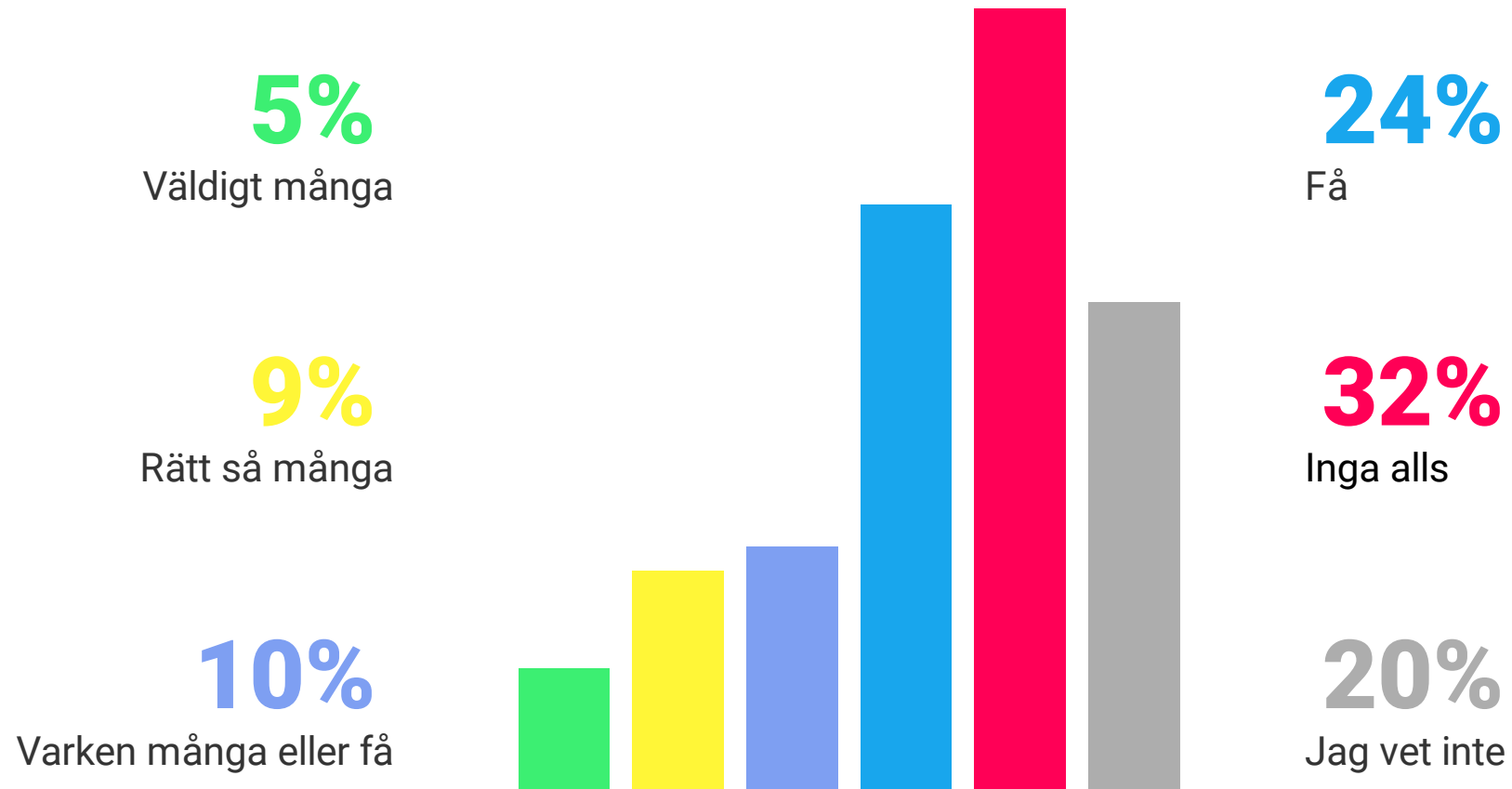
I flervalsfrågorna fick eleverna svara på en skala mellan 1 till 5, där 1 var lägsta och 5 var högsta betyg samt 0 (jag vet inte).

# Jag är motiverad att lära mig svenska

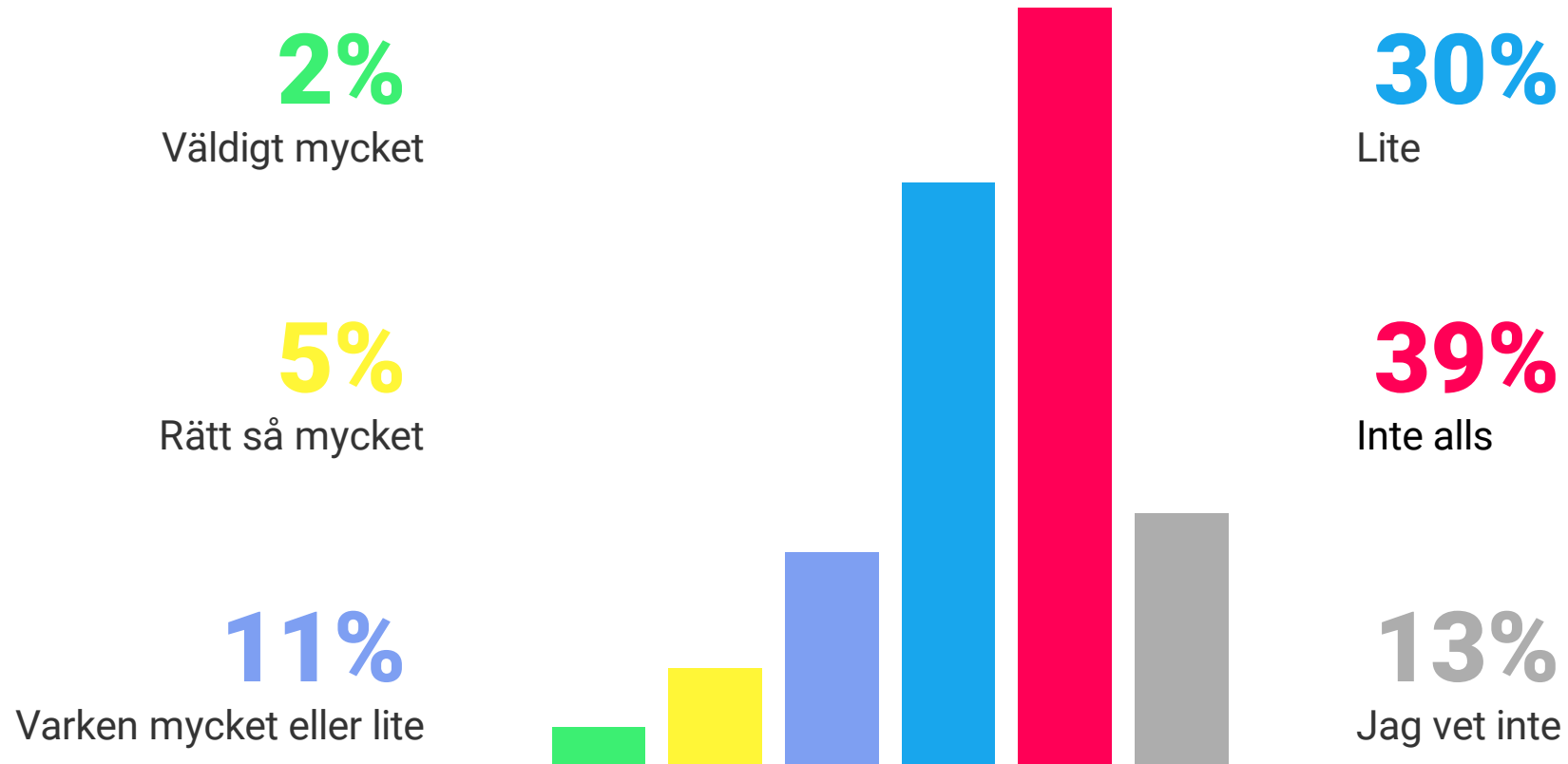




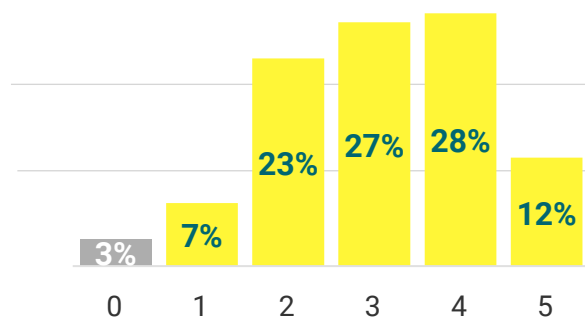
## Har du svenskspråkiga vänner/släktingar?



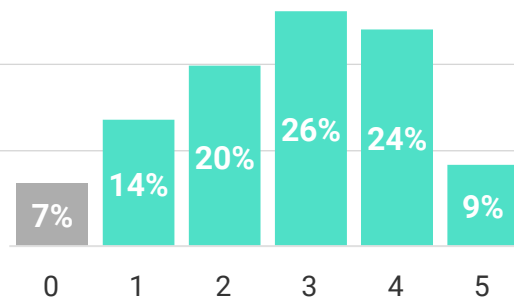
## Jag använder svenska på min fritid (t.ex. lyssnar jag på musik, pratar med vänner osv.)



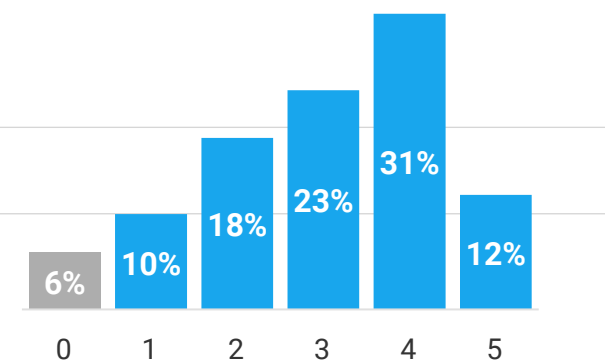
## Angående besöket



Hur väl förstod jag vad  
språkambassadörens sade?



Besöket ökade mitt intresse för  
att lära mig svenska



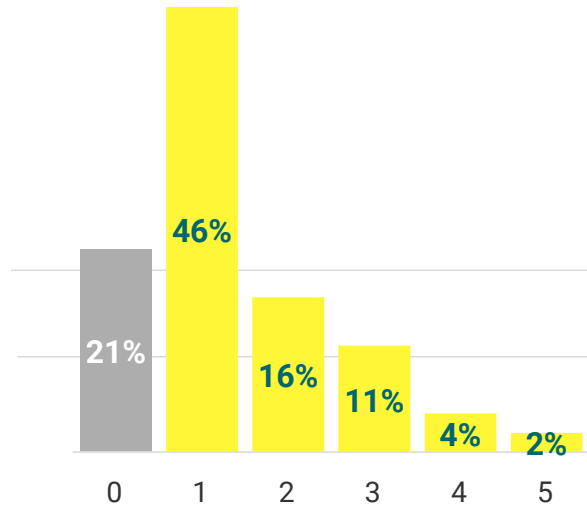
Jag fick ny information eller nya  
perspektiv angående vikten av  
språkkunskaper

0 = Jag vet inte 1 = Inte alls 2 = Lite 3 = Varken mycket eller lite 4 = Rätt så mycket 5 = Väldigt mycket

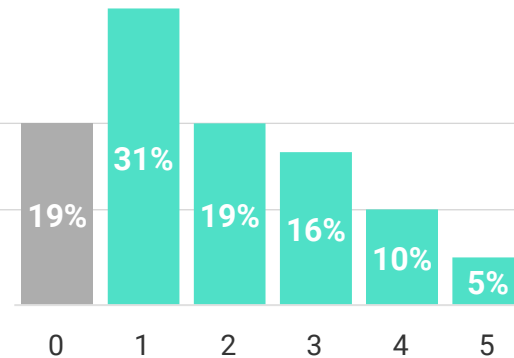
# Det svenska språket kommer att vara användbart för mig i framtiden



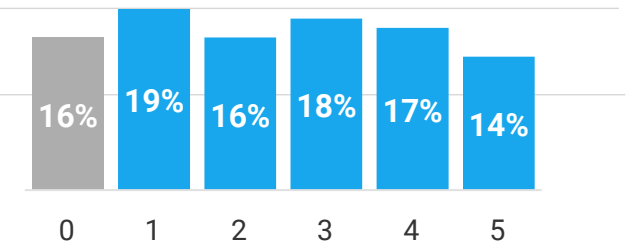
## Fortsatta studier



**Jag är intresserad av att söka till ett svenskspråkigt universitet i Finland**



**Jag är intresserad av att flytta till Sverige eller andra nordiska länder för att studera**



**Jag är intresserad av att söka studieplats utanför Finland eller Norden**

0 = Jag vet inte 1 = Inte alls 2 = Lite 3 = Varken mycket eller lite 4 = Rätt så mycket 5 = Väldigt mycket

# Öppna svar

# Ett språkambassadörsbesök som källa till en positiv elevupplevelse

För majoriteten av eleverna var språkambassadörsbesöket en positiv upplevelse. Baserat på elevernas självbedömning har ungefär var tredje elev haft positiv nytta av besöket. Ungefär 60 % av de öppna svaren var generellt positiva. Besökets unikheter som fungerade som kontrast till elevernas vanliga skolrutin lyftes också upp i den positiva feedbacken. De centralaste punkterna till en positiv besöksupplevelse var:

1. Möjlighet att själv höra och använda svenska
2. Elevernas erhållna feedback angående deras egna språkkunskaper
3. Besökets avslappnade atmosfär och språkambassadörens vänlighet och lättillgänglighet
4. Ambassadörernas trevliga personligheter
5. Gemensam bakgrund och identifierbarhet med ambassadören
6. Arbets- och studieerfarenheter
7. Konkreta exempel på språkkunskapers nyttor

Från projektets synvinkel var den viktigaste upptäckten att besöket förstärkte elevernas språkliga "jag kan"-känsla och konkretiserade saker de hade lärt sig i skolan till vardags- och arbetslivet. Den allra närmaste framtiden var viktigast för de yngre eleverna.

# Negativa elevupplevelser och åsikter

För vissa elever gav språkambassadörens besök ingen inspirerande upplevelse. Cirka 10 % av de tillfrågade var sådana elever. Baserat på öppen feedback var de vanligaste orsakerna till att ett besök misslyckades:

1. Förståelsesvårigheter
2. Endast möjlighet till passivt deltagande
3. Negativ attityd till det svenska språket

Ett för svårt språk eller elevens låga kunskapsnivå gjorde det svårt för eleven att förstå presentationen. Baserat på flervalsfrågorna utgör de knappt 10 % av eleverna. I öppna feedbacken lyfte cirka 4-5 % av eleverna fram svårigheten att förstå. Det är värt att notera att ungefär var femte elev inte skrev någon öppen feedback alls.

En annan källa till negativ erfarenhet var passiviteten i besöket. I det fallet var språkambassadörens presentation främst en föreläsning i vilken den studerande inte kände sig delaktig. Cirka 3 % av de tillfrågade beskrev besöket som direkt tråkigt.



## Vad elever har skrivit 1/2

"Besöket var intressant och en rolig upplevelse. Det var kul att få höra andras åsikter om språkkunskaper :)"

"Presentationen var intressant och hjälpte mig att förstå vilken nytta man kan ha av att kunna svenska, även om man bor och studerar i Finland. En annan sak som kom fram under presentationen och i diskussionen var att jag kunde svenska bättre än jag hade trott, det som hindrade var främst en rädsla för att misslyckas."

"Det var väldigt intressant att få höra någon tala svenska. Tack vare besöket fick jag en uppfattning om hur bra min egen svenska hörförståelse är och en uppfattning av hur man håller en konversation. Besöket var väldigt lärorikt. Tack!"

"Medan jag väntade på att besöket skulle börja, så var jag nervös, men efter att det hade satt igång blev jag mer avslappnad. Nervositeten föll bort när jag förstod att det inte var så farligt som jag hade trott. Något som irriterade mig var att jag inte kom på ord på svenska så att kommunikationen kunde gå smidigt."

"Att kunna förstå muntlig svenska är viktigt. Jag skulle vilja ge konstruktiv feedback, men svårt att komma på något som behöver förbättras. En fin och fungerande idé!"

## Vad elever har skrivit 2/2

"Besöket kunde bra ha ordnats under en distansvecka eller helt och hållet på distans, för det kändes kanske lite onödigt att sitta i klassen när alla ändå deltog via Google Meet."

"Det var inspirerande, eftersom jag trodde att jag var usel på svenska, men jag märkte att jag förstod nästan allt som ambassadören sade, vilket gav mig hopp att jag faktiskt också kan lära mig ett språk."

"Jag skulle hellre ha haft mera tid för den gemensamma delen istället för delen där vi var indelade i små grupper."

"Besöket inspirerade mig att studera mer svenska, för jag märkte att genom ordentlig övning så skulle jag också kunna tala svenska flytande."

"Inspirerande! Det var ett härligt besök och jag fick ökad motivation att lära mig språket när jag förstod hur fint det är att kunna svenska!"

# Svensklärare i finska skolor

## Bakgrund och sammanfattning

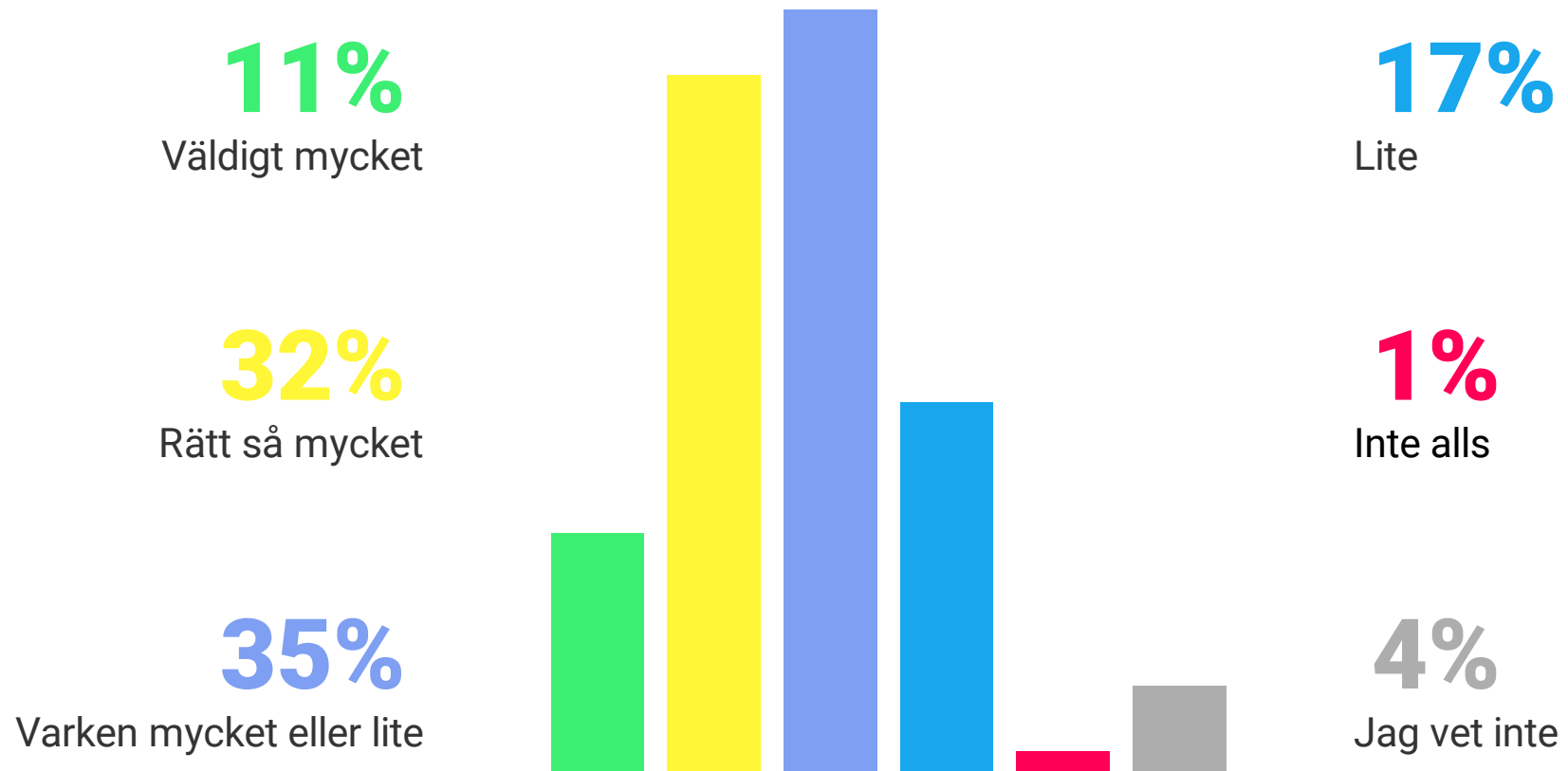
Feedbackenkäten besvarades av 225 lärare, vars undervisningsgrupper har omfattat totalt cirka 4 100 elever. Det är cirka 24 % av alla elever som nåddes under projektet. Det är troligt att lärare bara har svarat på enkäten en gång, även efter flera besök till skolan. Detta förklarar den lägre mängden feedback från lärare.

Som helhet är lärarna mycket nöjda med språkambassadörsprojektet och negativ eller konstruktiv feedback berör endast enskilda besök. De språkambassadörer som har gjort flest besök fick även direkt positiv feedback i vilken deras eget namn också nämndes.

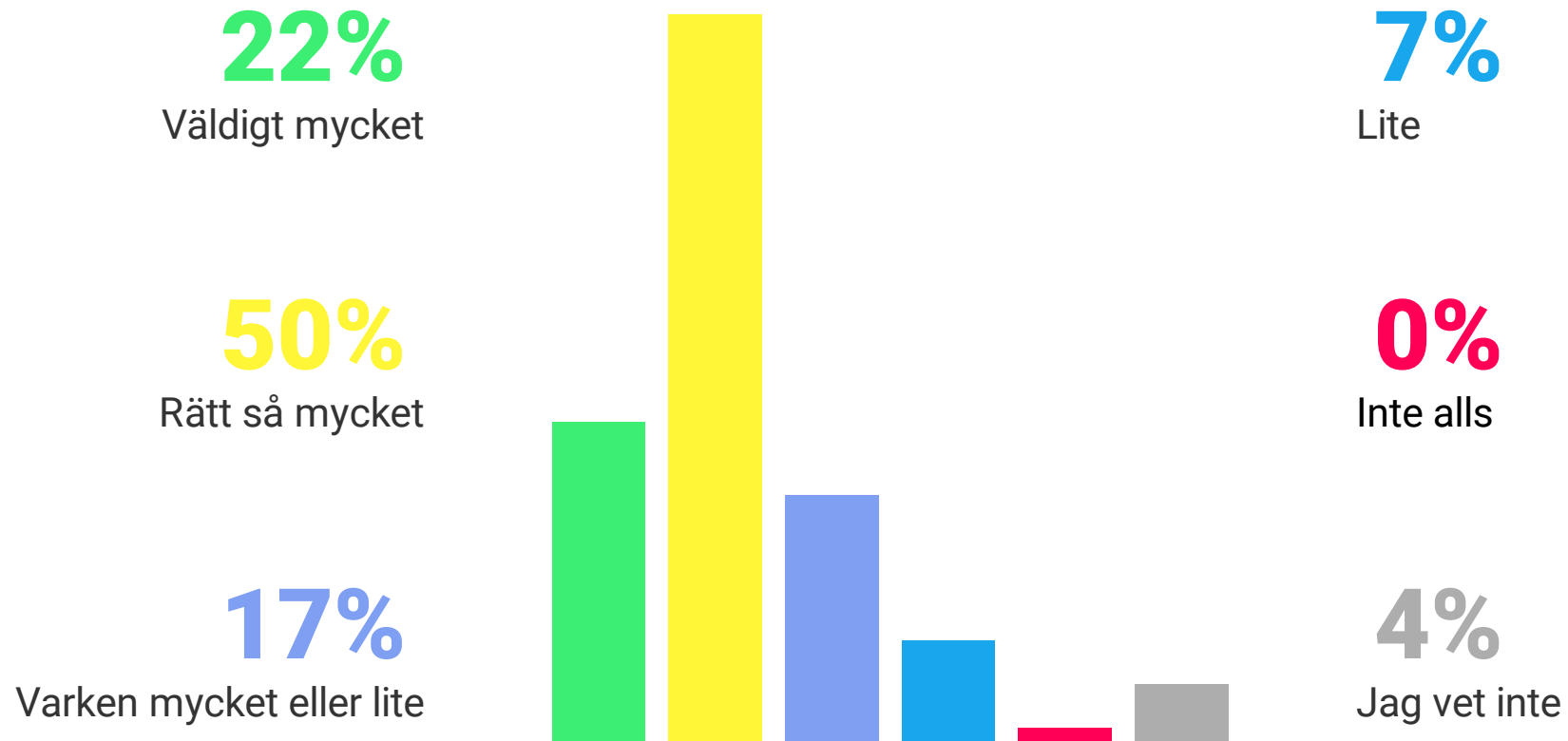
# Flervalsfrågor

I flervalsfrågorna fick lärarna svara på en skala mellan 1 till 5, där 1 var lägsta och 5 var högsta betyg samt 0 (jag vet inte).

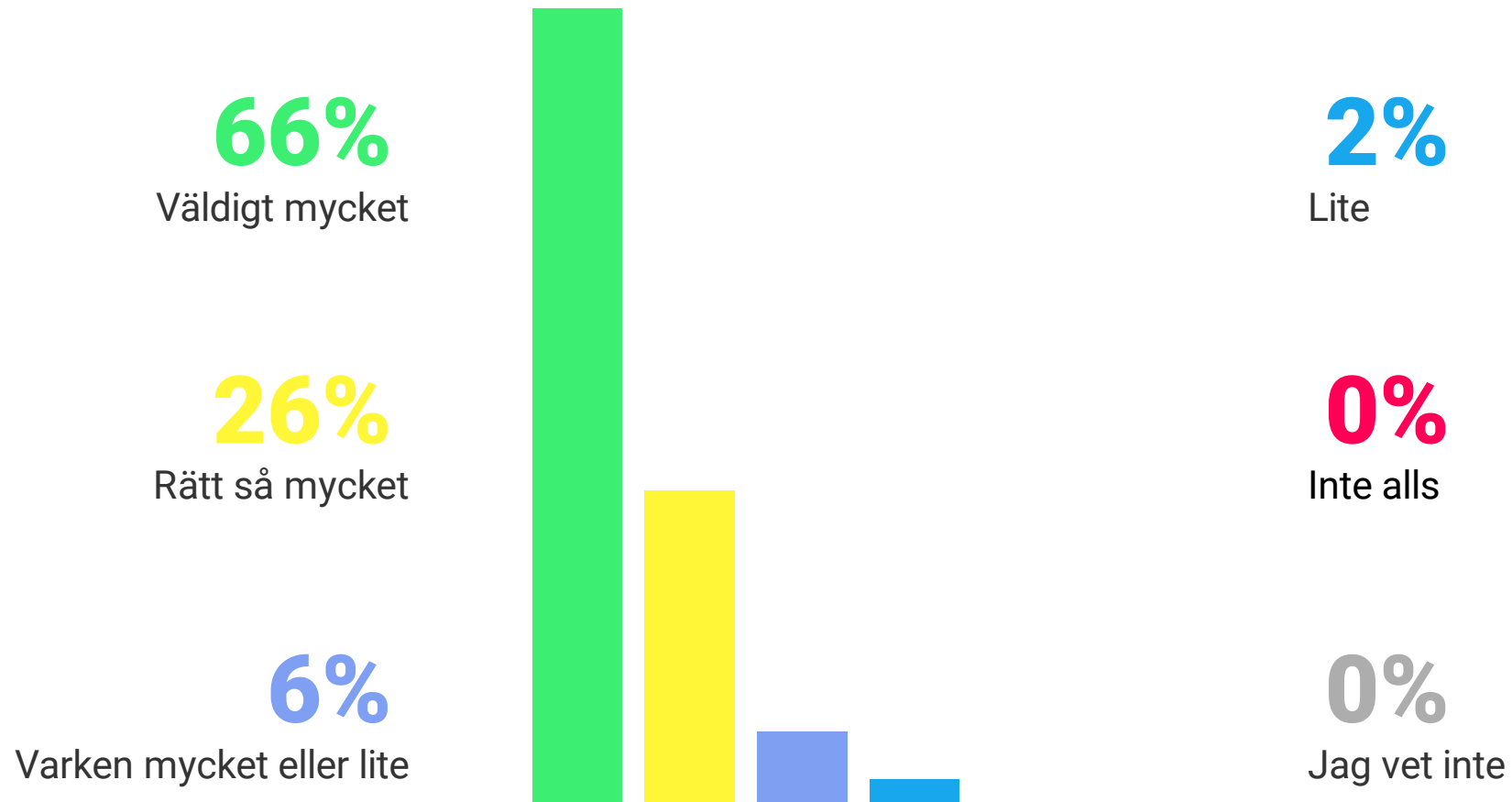
## Eleverna var aktiva under besöket



## Eleverna var motiverade under besöket

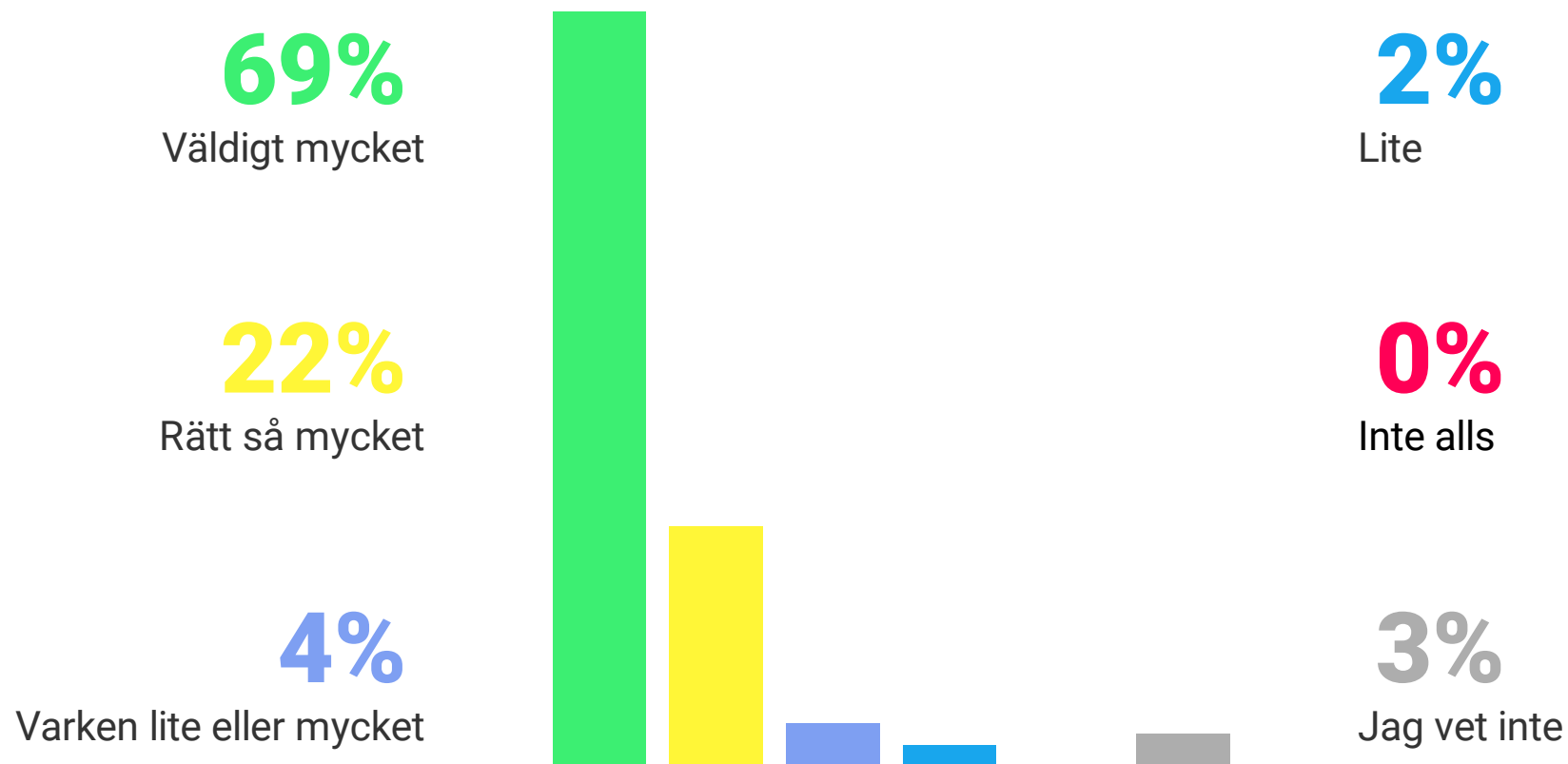


## Besöket var nyttigt





## Jag var nöjd med ambassadörens presentation



# Öppen feedback

# Positiv feedback och förbättringsförslag

Den allmänna andan i lärarnas öppna svar är positiv och majoriteten av lärarna kom inte med fler positiva utvecklingsförslag för projektet. En stor del av lärarna är tacksamma för möjligheten att få ett språkambassadörsbesök till sin skola. Majoriteten av lärarna är nöjda med kommunikationen med språkambassadörerna innan besöket tar plats och tycker instruktionerna hölls tydliga och klara, men ett litet antal tyckte att förberedelserna inför besöket var betungande.

Attityderna till mängden finska som talades under besöket var tudelat: vissa ville tydligt ha mer finska, medan andra ville ha mindre finska under språkambassadörernas presentationer. Den lämpliga mängden finska verkar vara relaterad till hur enskilda språkambassadörer presterar och hur detta kombineras med elevernas kunskaper.

På generell nivå ville gymnasielärarna ha mer svenskspråkigt material på finska, främst i PowerPoint-korten. Grundskollärarna ville däremot att ambassadörerna skulle använda det finska språket mer. Det är dock svårt att göra en tydlig generalisering av mängden svenska som ska talas, detta överläts till språkambassadörernas egna bedömning.

I några fall kom det feedback angående språkambassadörernas språkkunskaper i svenska, som inte ansågs tillräckliga. Feedbacken gällde enstaka besök. Särskilt det skriftliga materialet ansågs enligt lärare vara viktigt, det skulle vara på ett välvärdat, grammatikaliskt korrekt språk.

Utöver svenskan talade lärare även om elevaktivering. Språkambassadörer ombads att interagera mer med eleverna. Det var dock svårt att hitta konkreta förslag på detta. Föreslagen var t.ex. smågrupper, förhandsmaterial och förberedande frågor till eleverna.

Med tanke på projektets mål är det viktigaste för lärare att få eleverna att använda svenska och interagera med ambassadören.

# Lärarnas aktivitetstips 1/3

Lärarnas öppna svar innehöll många små praktiska tips och förslag på förbättringar i genomförandet av besöken. Tipsen listas nedan:

- Uppmärksammandet av målgruppen (särskilt differentieringen och skillnaden mellan lågstadie-/högstadie-/gymnasienivå)
- Uppmärksammandet av elever i yrkesskolor
- Mer detaljerat val av ämne
- 45 minuter är för kort tid för ett besök
- Stödord på finska också med i PowerPoint-korten
- Bildmaterial/föremål som stöder vad som diskuteras
- Mikrofon med bra kvalité under distansbesök
- Möjlighet att ställa frågor i chatt/skriftligt
- En liten frågesport
- Roliga tillfälligheter och berättelser om egna språkfel

## Lärarnas aktivitetstips 2/3

- Frågesport
- Tävlingar och priser
- Färdiga förhands- eller slutuppgifter
- Gallup
- Mentimeter
- Favoritlåt / film / dikt
- Flera språkambassadörer besöker under samma kurs
- Humoristiska videor som en aktiveringsuppgift
- Padlet
- Flinga app för att ställa frågor
- Kahoot
- Gruppdiskussioner
- Utbildning angående hur man håller inspirerande föreläsningar till språkambassadörer

## Lärarnas aktivitetstips 3/3

"Inte något absolut utvecklingsmål, men vi tänkte dela med oss av våra egna väletablerade tips och trix till såna här besök. Vi lärare skriver alltid upp namnen på aktivt deltagande elever på små lappar, var vi i slutet av dagen låter besökaren dra en vinnare som belönas med ett litet pris. Detta gör att eleverna deltar fullt ut, vilket alltid gör läraren stolt och känslan gästerna får när eleverna deltar för fullt är även riktigt trevlig. Om projektet fortsätter och någon gång får exempelvis produkter tillförda med logon, kan man mycket väl ha det som ett utlottningspris. Detta kan även sänka tröskeln för besökare att komma in i gymnasieskolor oftare."

# Lärarnas negativa erfarenheter

Väldigt få lärare hade negativa erfarenheter av språkambassadörsbesök. Mindre än fem procent av lärarna gav negativ feedback. De vanligaste orsakerna till negativa erfarenheter var:

1. Ambassadören misslyckades att ta hänsyn till målgruppen
2. Felaktigt språk
3. Passivering av elever (t.ex. brist på bildmaterial eller bildspel, för svårt språk i presentationen)

Särskilt i språkbad och valbara grupper samt i specialgymnasier är det viktigt att anta att eleverna redan är motiverade att läsa svenska. Vissa lärare fann att argumentet "tvångssvenska" var omotiverat här.

## Berättat av lärare

"Jag var lite fördomsfull eftersom jag ordnade den här typen av möte för första gången. Men allt gick över förväntan."

"Besöket motsvarade mina förväntningar väl eftersom vi per telefon hade kommit överens vad som skulle hända i klassen."

"Jag var rädd om de unga kunde tillräckligt med språk för att kunna kommunicera. I gruppen ett par riktigt svaga unga. Ungdomarna var dock riktigt glada över träffarna, så nu på efterhand känns det som att det kan vara en bra idé att slänga in dem i s.k. lejonets gap precis i början :). Ja, "Sibirien" lär!"

"Det motsvarade utmärkt förväntningarna och jag kommer även i fortsättningen att dra nytta av denna underbara möjlighet. Eleverna var onödigt blyga att ställa frågor, jag hade trott att de skulle vara mer aktiva."

"När jag träffade och lyssnade på språkambassadörerna var jag mycket stolt över dem! De gör verkligen ett värdefullt arbete!"

"Riktigt bra. Språkambassadören tog upp perspektiv som var nya för mig som svensklärare."



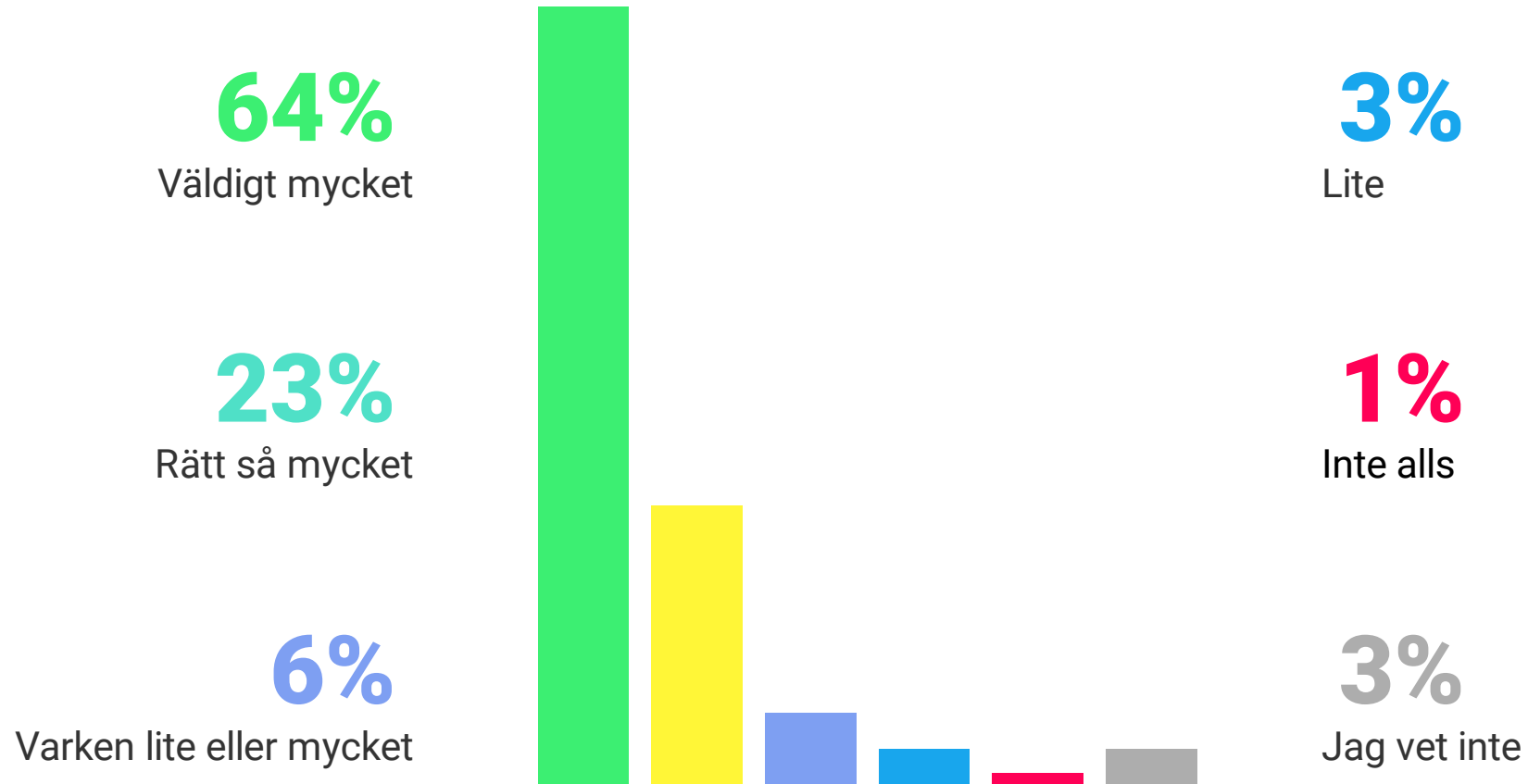
# Språkambassadörerna

# Bakgrund och sammanfattning

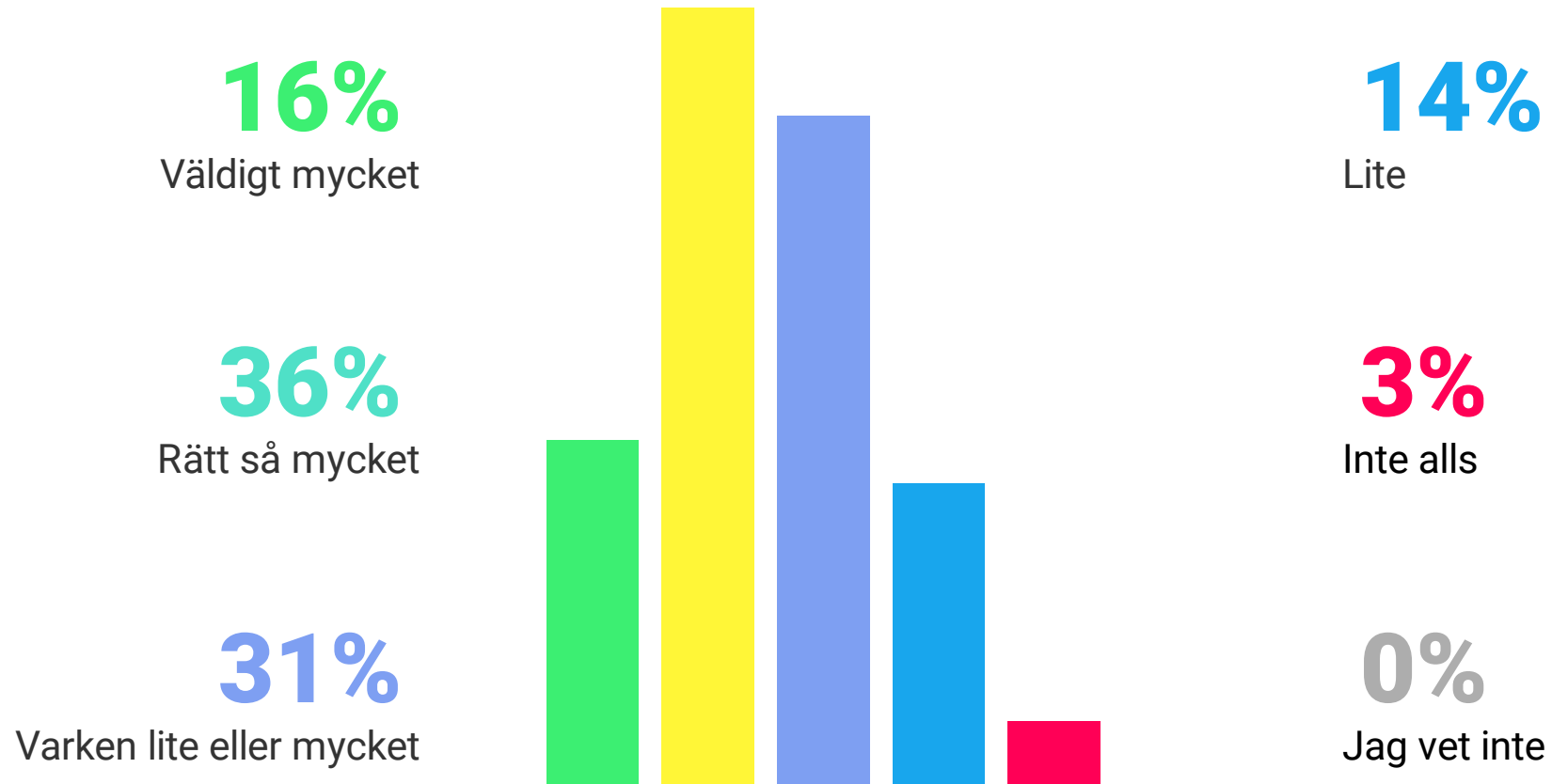
78 språkambassadörer svarade på feedbackblanketten. Språkambassadörernas erfarenhet av framgången med besöken är positiv och de tycker att deras arbete är meningsfullt

Länkarna i feedbackformulären har blandats under projektets gång och det finns ett stort antal elevsvar bland språkambassadörernas feedback. Detta ökar andelen svar i flervalsfrågorna som hade en låg siffra.

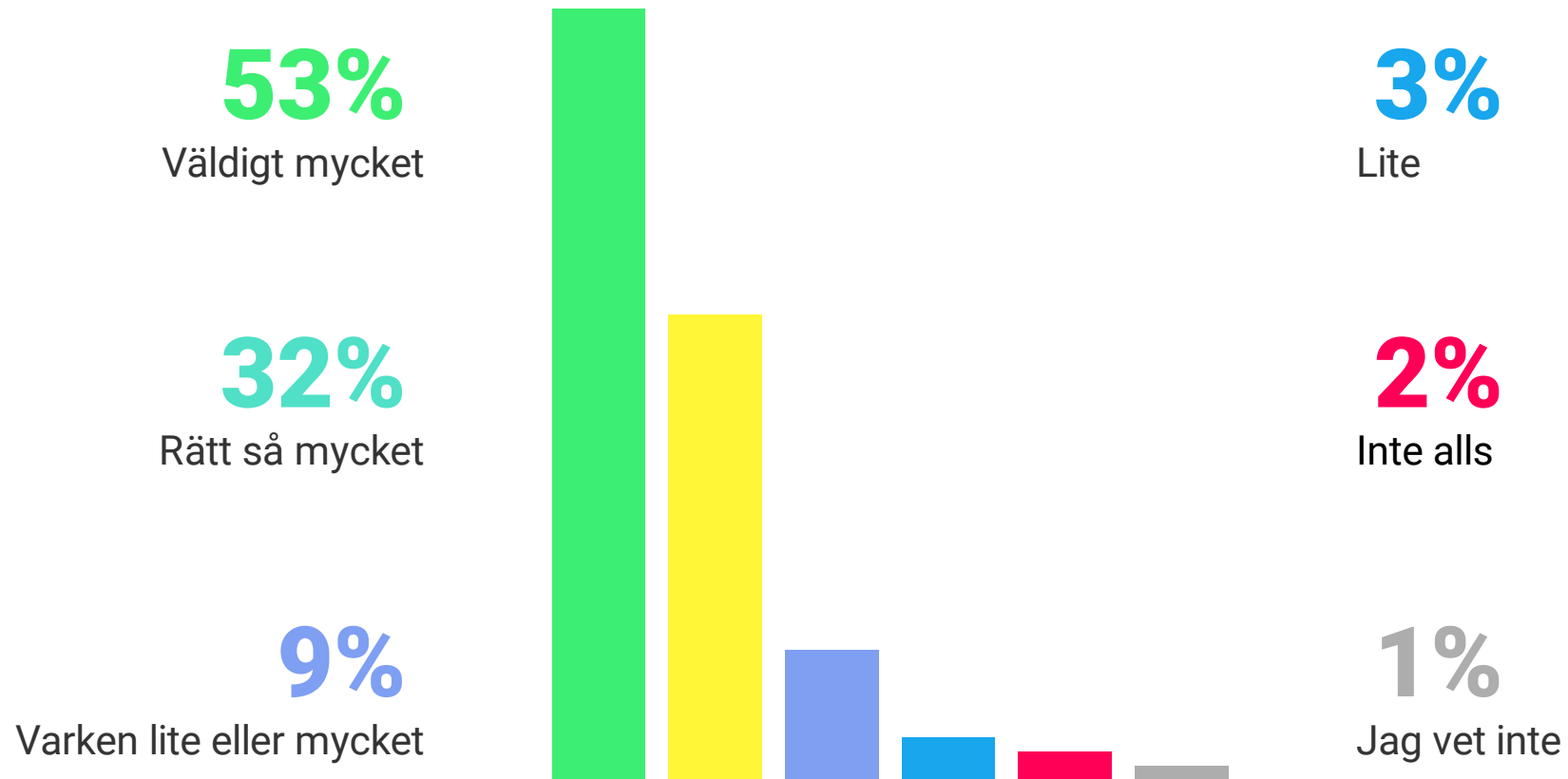
## Jag fick tillräckligt med stöd innan besöket



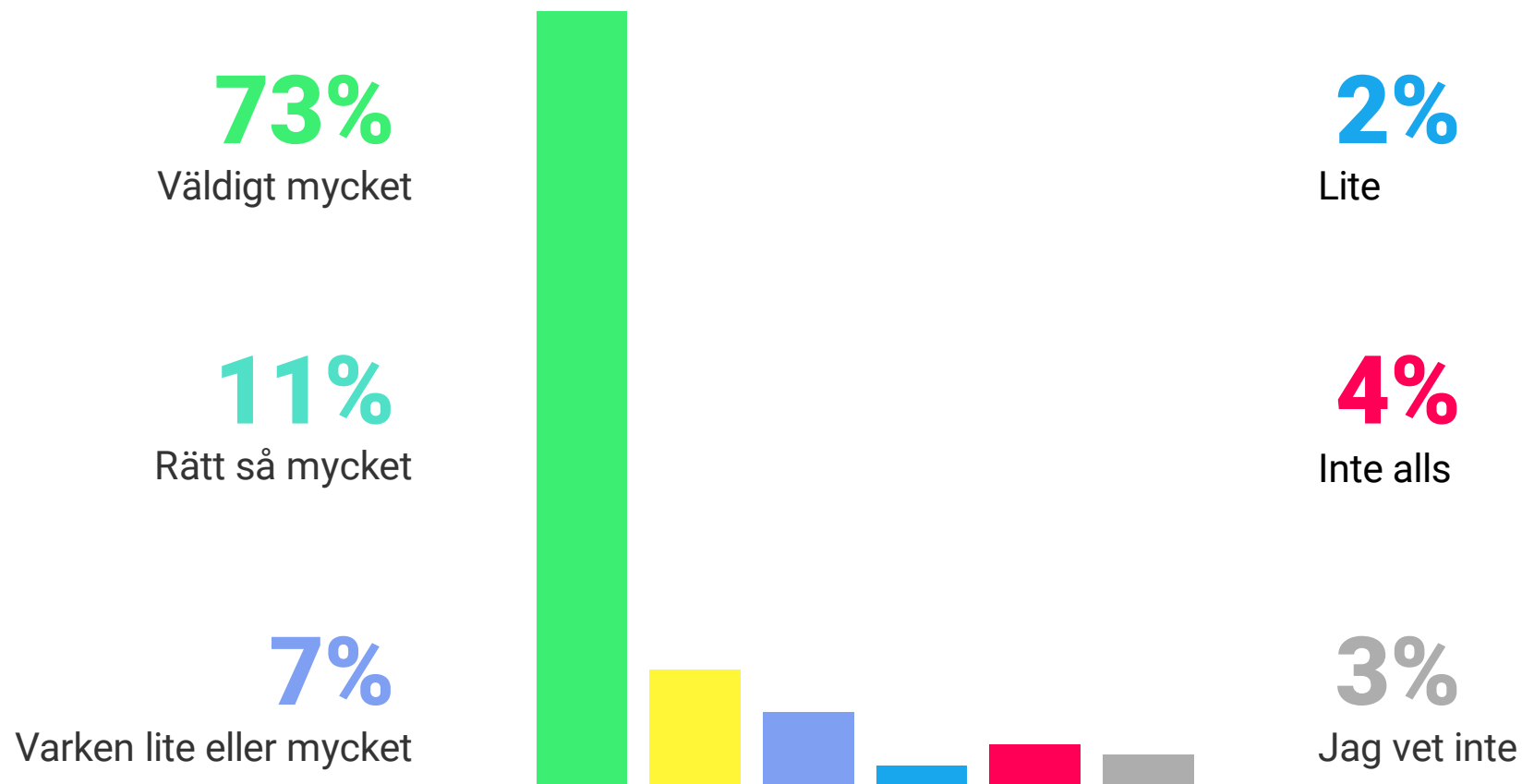
## Eleverna talade och deltog flitigt i diskussionen



## Besöket var en givande upplevelse för mig



## Skulle du vilja utföra besök igen i framtiden?



## Öppna svar

Språkambassadörerna var nöjda med konceptet, besöket och det stöd de fick. De största utmaningarna och negativa erfarenheterna berodde på ett tekniskt misslyckande när skärmdelningen inte fungerade, mikrofonen var trasig eller ingen elev kommenterade språkambassadörens presentation.

Några av ambassadörerna lyfte också fram vikten av ett förmöte med läraren. Om läraren inte kontaktade språkambassadören i förväg avspeglades detta omedelbart i hur smidigt besöket gick eller inte.

# Recept för en framgångsrik språkambassadör

En bra språkambassadör bildar en inspirerande relation till gruppen som besöks och väcker en inneboende motivation att lära sig språket. Följande goda språkambassadörsegenskaper är baserade på en sammanfattning av feedback från lärare och elever.

En bra språkambassadör:

1. Talar flytande och tydlig svenska
2. Skapar med sin egen berättelse en konkret koppling mellan skolans värld och vardagen.
3. Tar med egna exempel som berör elevernas snara framtid.
4. Möter eleverna med en avslappnad attityd som uppmuntrar dem att prova på sina egna språkkunskaper.
5. Får eleverna att känna att de kan relatera till hen (t.ex. ålder, hemort, utgångspunkt i språkinläring)
6. Är en skicklig föreläsare



# Förbättringsförslag

## Förbättringsförslag

Följande utvecklingsförslag är baserade på de utvecklingspunkter som tagits upp från feedbacken. Det bör noteras att feedbacken har tagits i beaktande och utvecklas under hela projektet och att vissa av utvecklingsförslagen sannolikt redan har implementerats eller är under utveckling.





# Utbildning och rekrytering av språkambassadörer

- Säkerställa varje språkambassadörs språkkunskaper och vid behov korrektheten av det skriftliga materialet i förväg. Finns det behov av att lägga till ett skriftligt arbetsprov som en del av rekryteringsprocessen för språkambassadörer?
- Satsa på att utbildning och kamratstöd enbart ges till språkambassadörer som gjort få besök (1-5 besök).
- Baserat på feedbacken kommer en utbildning att ordnas för språkambassadörerna som utgår från rubriken "Vad vill lärare och elever få ut av ditt besök?"
- Baserat på feedbacken kommer en utbildning att ordnas för språkambassadörer som utgår från rubriken "Hur bemöter och motiverar man olika typer av elever i skolans klassrum?"



## Genomförande av besöket

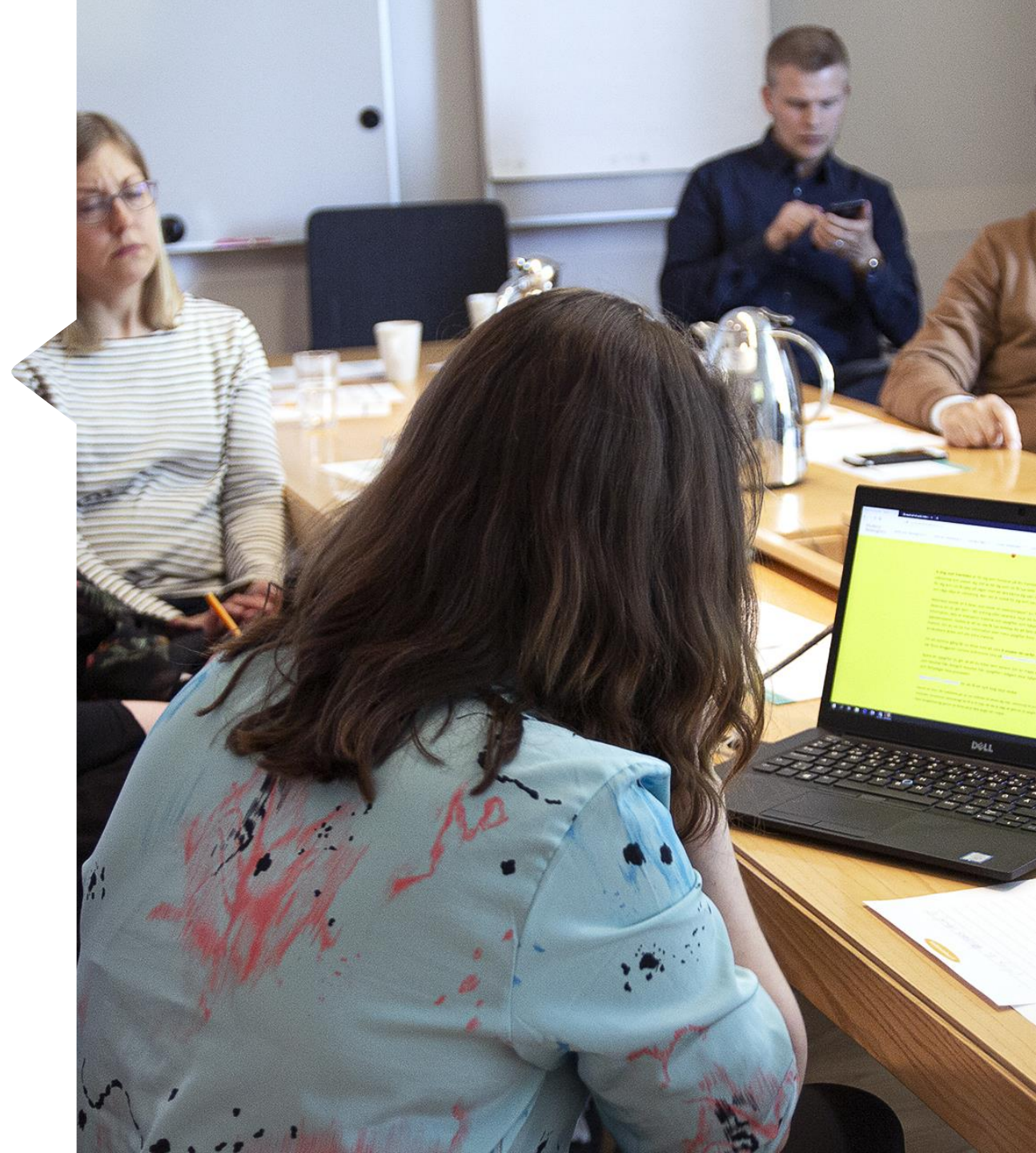
- Varje ambassadör klargör i förväg om besöksgruppen behöver mer motivation (= en "tvångssvenska" grupp) eller inspiration (= en motiverad grupp)
- Eleverna kommer att ges möjlighet att bekanta sig med ambassadörens via förhandsmaterial och förbereda förhandsfrågor.
- Vi kommer att skapa en färdig lista som innehåller olika aktiveringsuppgifter som språkambassadörerna kan använda sig av.





## Övrigt

- Fler besök kommer att göras utanför gymnasier.
- Yrkesutbildning i planering av besök beaktas.
- Specificera målgrupp för besöken: försöker språkambassadörerna nå hela gruppen, inspirera de mer skickliga eleverna eller motivera elever med lägre språknivå? Är det möjligt att nå båda målgrupperna under samma besök?
- Projektets informationsbehov och intressanta frågor kartläggs, från vars botten feedbackformuläret fylls i.
- Egen länk till elevfeedbackformuläret så att eleverna inte råkar svara på frågor från språkambassadörer eller lärare.



# Redan vidtagna åtgärder

# 1.

**Säkerställa varje språkambassadörs språkkunskaper och vid behov korrektheten av det skriftliga materialet i förväg. Finns det behov av att lägga till ett skriftligt arbetsprov som en del av rekryteringsprocessen för språkambassadörer?**

Vi har löst detta problem med ett enkelt verktyg. Idag kräver vi att all kommunikation ska ske på svenska. Det vill säga att projektledaren från början pratar svenska med varje språkambassadör. Kommunikationen mellan ambassadören och läraren sker även den på svenska. Om projektledaren finner att språkkunskaperna inte räcker till kan detta nämnas högt. Mer än 90 % av språkambassadörerna talar svenska flytande.

## 2.

**Satsa på att utbildning och kamratstöd enbart ges till språkambassadörer som gjort få besök (1-5 besök).**

Detta är en utmaning som vi bör ta itu med genom att bygga ett utbildnings-/orienteringspaket. Här skulle vi kunna använda animerade videor och eventuellt kunna ha mer erfarna språkambassadörer handleda framtida språkambassadörer. Oavsett behöver vi i alla fall nya språkambassadörer medan vi samtidigt måste säkerställa en god kvalitet på våra besök.



### 3.

**Baserat på feedbacken kommer en utbildning att ordnas för språkambassadörerna som utgår från rubriken "Vad vill lärare och elever få ut av ditt besök?"**

Detta kan också ingå i orienteringspaketet. Vi bör skapa 5-10 relevanta videor som bör kollas igenom innan man blir språkambassadör. Vi skulle även kunna kräva en skriftlig uppgift där vi även skulle mäta motivation och språkkunskaper.

## 4.

**Baserat på feedbacken kommer en utbildning att ordnas för språkambassadörer som utgår från rubriken "Hur bemöter och motiverar man olika typer av elever i skolans klassrum?"**

Att aktivera elever har varit vår största utmaning, speciellt vid distansbesök. Olika aktiveringssätt bör hållas i minne inför nästa utbildningstillfälle för språkambassadörer som vi kommer att hålla live.

## 5.

**Varje ambassadör klargör i förväg om besöksgruppen behöver mer motivation (= en "tvångssvenska" grupp) eller inspiration (= en motiverad grupp)**

Vi har löst detta problem genom att kräva ett förhandsmöte mellan språkambassadören och läraren på distans i god tid före besöket. Då kan läraren berätta mer om sina elever och kursens teman. På detta sätt skräddarsys varje besök enligt målgruppens behov. Möten hålls alltid på distans och vi har fått utmärkt feedback från dem.

## 6.

**Eleverna kommer att ges möjlighet att bekanta sig med ambassadörens via förhandsmaterial och förbereda förhandsfrågor.**

Idag kräver vi att språkambassadören skickar ett brev om sig själv till eleverna innan deras besök. Podcaster har också fungerat som utmärkt förhandsmaterial. Eleverna kan förbereda frågor i förväg.

# 7.

**Vi kommer att skapa en färdig lista som innehåller olika aktiveringsuppgifter som språkambassadörerna kan använda sig av.**

Det här är något vi jobbar på. Ämnet för nästa liveutbildning är elevaktivering.

## 8.

**Fler besök kommer att göras utanför gymnasier.**

Vi planerar att också utöka vår besöksverksamhet till andra organisationer. Huvudfokus ligger dock fortfarande på skolor och vi siktar på att bygga funktionella besökshelheter för alla nivåer.

## 9.

**Yrkesutbildning i planering av besök beaktas.**

Genom sina egna berättelser tar språkambassadörer också fram sin egen kompetens. Många språkambassadörer berättar om sitt eget arbete eller sina studier. Språkkunskaper har ofta på ett påtagligt sätt hjälpt till i arbetslivet och öppnat nya möjligheter.

# 10.

**Specificera målgrupp för besöken: försöker språkambassadörerna nå hela gruppen, inspirera de mer skickliga eleverna eller motivera elever med lägre språknivå? Är det möjligt att nå båda målgrupperna under samma besök?**

Det är naturligt att elever är olika och har olika intressen samt att motivationen också kan variera. Vikten av planeringsmötet betonas också för att lösa detta problem.



# 11.

**Projektets informationsbehov och intressanta frågor kartläggs, från vars botten feedbackformuläret fylls i.**

Uppdatering av feedbackformuläret är viktigt, eftersom insamlingen av relevant feedback är en nyckelförutsättning för utvecklingsarbetet. Vi kommer att öka samarbetet med universiteten i framtiden även när det kommer till forskning.

# 12.

**Egen länk till elevfeedbackformuläret så att eleverna inte råkar svara på frågor från språkambassadörer eller lärare.**

Detta har fixats. Elevernas feedbackformulär finns på [kielilahettilaat.fi/oppilas](https://kielilahettilaat.fi/oppilas) (finskspråkiga studerande) och [kielilahettilaat.fi/elev](https://kielilahettilaat.fi/elev) (svenskspråkiga studerande).