

Kielilähettiläiden strategia

2022–2024

Kansalliskielet ry aloitti Kielilähettiläät-projektin vuonna 2019 osana Svenska kulturfondenin Hallå!-hanketta. Toiminnan menestyksen myötä Kansalliskielet ry muutti nimensä Kielilähettiläät ry:ksi lokakuussa 2021. Muutokset ovat synnyttäneet tarpeen uudelle strategialle. Strategiatyön alussa järjestölle kehitettiin visio ja missio. Vision ja mission pohjalta hallitus ja työryhmä ovat työstäneet yhdistykselle kehittämisstrategian.

Strategian tarkoitus

- Luoda hallitukselle ja työryhmälle yhteiset tavoitteet.
- Luoda hallitukselle ja työryhmälle raamit, joiden sisällä työskennellä.
- Helpottaa hallituksen ja työryhmän päätöksentekoa.
- Antaa työryhmälle työkalut operatiivisten päätösten tekemiseen.
- Helpottaa toimintamme tulosten arviointia.
- Auttaa hallitusta ja työryhmää yhteistyökumppanien valinnassa ja yhteistyössä.
- Muistuttaa kaikkia yhdistyksen jäseniä siitä, miksi olemme yhdistyksenä olemassa ja kuinka voimme vakiinnuttaa asemamme pitkällä aikavälillä.

Aika

- Kielilähettiläiden uusi strategia astuu voimaan 1.8.2022 alkaen
- Strategia on voimassa 31.12.2024 asti.
- Arvioimme strategian vuoden 2023 lopussa ja teemme tarvittavat muutokset.

Visio. Johtotähti, jota tavoittelemme.

Haluamme tehdä suomenkielisille ruotsin kielen opiskelusta ja ruotsinkielisille suomen opiskelusta inspiroivaa. Kielten tarjoamien mahdollisuuksien ansiosta he voivat kielitaidolla rikastuttaa elämäänsä Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Haluamme herättää suomalaisissa sisäisen motivaation ja ilon kahden kansalliskielen oppimiseen. Myönteisten kokemusten kautta haluamme parantaa kieli-ilmapiiiriä ja vahvistaa pohjoismaista yhteenkuuluvuutta Suomessa.

Missio. Mitä meidän pitäisi tehdä vision saavuttamiseksi?

Kannustamme suomenkielisiä toimimaan ruotsin kielen ja ruotsinkielisiä suomen kielen lähettiläinä. Kun kielilähettiläät esittelevät omia kielitarinoitaan, kieliryhmienväliset ennakkoluulot vähenevät.

Levitämme ruohonjuuritason viestiämme myös aktiivisten jäsenten kautta mahdollisimman laajasti. Tiedostamme, että kahdella kieliryhmällä on erilaiset tarpeet ja tämä tarkoittaa käytännössä eriäviä haasteita ja mahdollisuuksia.

Strategia.

Kompassisuunta koko organisaatiolle.

Kielilähettiläsvierailut kouluihin

Vierailut ruotsiksi:

- Vierailut ruotsiksi ovat toimiva konsepti, joka on tähän asti muodostanut pääosan toiminnastamme. Lisäksi työstämme uusia projekteja, kuten kielimentoreita ja -kahviloita, ja arvioimme, miten ne voidaan integroida toimintaan.
- Työskentelemme jatkuvan kehityksen puolesta. Haluamme parantaa nykyisiä toimintatapojamme ja kokeilla uusia tapoja herättää mielenkiinto kieliin.
- Vierailutoiminnastamme muodostuu ruotsinkielenopettajille pysyvä voimavara.
- Todelliset tarinat konkretisoivat kielen etuja teoriasta käytäntöön.
- Kouluvierailujen lisäksi tutkimme mahdollisuuksia vierailuilla myös eri organisaatioissa.

Vierailut suomeksi:

- Nykyistä suomenkielistä vierailumuotoa kehitetään. Arvioimme ja kehitämme toimintamuotoa strategiakauden aikana.
- Haemme rahoituksen kaksivuotiselle hankkeelle, joka alkaa tammikuussa 2023. Tavoitteena on kehittää tarkoituksenmukainen uusi muoto suomenkielisille vierailuille.

Pohjoismainen yhteenkuuluvuus

- Suunnittelemme syksyllä 2021 tehdyn kartoituksen avulla, miten sisällytämme pohjoismaisen yhteistyön osaksi toimintaamme.
- "Träffa en svensk som studerar i Finland" (työnimi) -hanke jatkuu.

Jäsentoiminta

- Kehitämme toimintaa jäsenillemme. Tarjoamme sisältöä ja tapahtumia erityyppisille jäsenille:
 - Jäsenille, jotka ovat ylipäättään kiinnostuneita kieliasioista.
 - Vierailuja tekeville kielilähettiläille
- Jäsentoiminnan kehittäminen tapahtuu yhdessä jäsenten kanssa.
- Haluamme jäseniä ympäri Suomea ja otamme tämän huomioon jäsentoimintaamme kehittäessämme.

Yhteistyötoimijat

- Teemme yhteistyötä muiden arvomme jakavien toimijoiden kanssa. Keskitymme yhteistyöhön, joka tuottaa molemminpuolista hyötyä.
- Strategiakauden lopussa olemme laatineet listan kaikista keskeisistä yhteistyötahoista.

Viestintä

- Päälupauksemme on "Olet oman elämäsi kielilähettiläs". Kaikki viestintämme perustuu tähän ajatukseen.
 - Ajattelutapamme kannustaa elämään tavoitteen mukaisesti ja tarkoitus on, että jokainen voi oman toimintansa kautta olla kielilähettiläs omassa arjessaan.
- Yhdistyksen tavoite on olla edelläkävijä ja uskottava toimija, joka työskentelee aktiivisesti paremman kieli-ilmapiirin puolesta tuomalla esiin jäsenten omia kokemuksia kielestä ja niiden etuja.
- Yhdistyksen toimintaa markkinoidaan kohderyhmille valituissa kanavissa muiden tavoitteiden mukaisesti.
- Tavoittelemme näkyvyyttä tiedotusvälineissä järjestelmällisellä ja ammattimaisella suhdetoiminnalla.
 - Näkyvyys lisää uskottavuuttamme ja on myös tapa viestiä nykyisille rahoitus- ja lahjoittajakumppaneille.

Hakemukset

- Rahastot ja säätiöt ovat tärkeimmät rahoituslähteemme. Työskentelemme järjestelmällisesti lisärahoituksen hakemiseksi.
- Mittaamme apurahoituksen vaikuttavuutta ja raportoimme avoimesti.

Talous

- Luomme lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitusstrategian.
- Luomme yksityishenkilöille ja yrityksille mahdollisuuden lahjoittaa rahaa yhdistyksen tukemiseksi.
- Kehitämme havainnollistavia tapoja raportoida rahankäytöstä hallitukselle ja rahoittajillemme.
- Hoidamme rahoituksemme läpinäkyvästi ja ylläpidämme toimintaa kustannustehokkaasti.

Hallitus ja työryhmä

- Hallitus valitaan vuosittain ja siihen kuuluu kuusi henkilöä. Hallitus johtaa organisaatiota ja tekee strategisia päätöksiä.
- Työryhmä koostuu palkatuista henkilöistä, joita johtaa toiminnanjohtaja. Työryhmä vastaa päivittäisessä toiminnassa tehtävistä arjen päätöksistä. Haluamme olla työnantaja, joka huolehtii työntekijöistään ja kehittää työympäristöä yhdessä heidän kanssaan.

Tavoitteet 2022–2024

Vierailutoiminta:

- Ruotsinkielisten vierailuiden määrä:
 - 2023: 600 vierailua
 - 2024: 800 vierailua
- Yli 90 % opettajista on tyytyväisiä vierailuihimme.
- Suomenkielisten vierailujen muoto on valmis vuoden 2024 loppuun mennessä, toimii kohderyhmän tarpeiden mukaisesti ja sillä on mahdollisuudet jatkaa.

Pohjoismainen kuuluvuus:

- "Träffa en svensk som studerar i Finland" (työnimi) -hanke jatkuu.

Jäsenyys:

- Yhdistyksellä on 1000 jäsentä strategiakauden lopussa.”)

Yhteistyötoimijat:

- Meillä on lista vakiintuneista kumppaneista.

Viestintä:

- 12 sanomalehtiartikkelia vuodessa.
- 2 sanomalehtiartikkelia vuodessa Ruotsissa.
- 1000 seuraajaa sosiaalisen median kanavissamme.

Hakemukset:

- Olemme laatineet selkeän aikataulun säätiöiden ja rahastojen hakuajoista Ruotsissa ja Suomessa.
- Julkinen rahoitus kattaa 50 % nykyisistä kiinteistä kuluistamme.

Talous:

- Vuoden 2023 alussa meillä on valmis rahoitusstrategia.
- Saamme vuosittain 10 000 euron lahjoituksia yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä.

Hallitus ja työryhmä:

- Meillä on selkeä vastuunjako hallituksen ja työryhmän välillä.

Språkambassadörernas strategi

2022–2024

Språkambassadörerna startades år 2019 som ett projekt av Nationalspråken rf med hjälp av Svenska kulturfondens Hallå! -insats. Efter ett framgångsrikt projekt bytte Nationalspråken rf sitt namn till Språkambassadörerna rf i oktober 2021. I och med dessa förändringar har det uppstått ett behov av en ny strategi. I början av strategiarbetet utvecklades en vision och en mission för föreningen. Utifrån visionen och missionen har styrelsen och arbetsgruppen framställt en strategi för föreningens utveckling.

Syftet med strategiarbetet

- Ge styrelsen och arbetsgruppen gemensamma mål att arbeta för.
- Ge styrelsen och arbetsgruppen ramar att arbeta inom.
- Underlätta styrelsens och arbetsgruppens beslutsfattande.
- Ge arbetsgruppen verktyg att göra operativa beslut.
- Underlätta utvärderingen av vår verksamhet.
- Hjälpa styrelsen och arbetsgruppen att välja och jobba med samarbetspartners.
- Påminna alla inom föreningen varför vi finns till som förening och hur vi kan etablera oss långsiktigt.

Tidsramar

- Språkambassadörernas nya strategi tas i bruk fr.o.m. **1.8.2022**.
- Strategin gäller fram till **31.12.2024**.
- Vi gör en utvärdering av strategin i **slutet av år 2023** och gör då eventuella förändringar.

Vision. Ledstjärnan vi strävar mot.

Vi vill göra det inspirerande för finskspråkiga att lära sig svenska, och för svenskspråkiga att lära sig finska. Med hjälp av språkkunskaper kan de berika sina liv tack vare de möjligheter som språken öppnar i Finland och i Norden.

Vi vill väcka den inre motivationen och glädjen hos finländare att lära sig de båda nationalspråken. Genom positiva erfarenheter vill vi förbättra språkklimatet och förstärka den nordiska samhörigheten.

Mission. Vad vi ska göra för att nå visionen.

Vi uppmuntrar de finskspråkiga att agera som ambassadörer för det svenska språket, och de svenskspråkiga att agera som ambassadörer för det finska språket. När språkambassadörerna för fram sina egna språkberättelser minskar fördomarna hos språkgrupperna.

Vi ska dessutom sprida vårt budskap via aktiva medlemmar så brett som möjligt på gräsrotsnivå. Vi uppmärksammar att de båda språkgrupperna har olika behov och att det innebär olika utmaningar och möjligheter i praktiken.

Strategi.

Kompassriktningen för hela organisationen.

Språkambassadörsbesök till skolor

Besök på svenska:

- Besök på svenska är ett fungerande koncept som hittills utgjort vår huvudsakliga verksamhet. Utöver det tar vi in nya projekt och utvärderar hur de kan integreras i verksamheten, exempelvis språkmentorer och språkcaféer.
- Vi arbetar för ständig utveckling. Vi vill förbättra den nuvarande verksamheten och testa nya sätt att göra språken intressanta.
- Besöksverksamheten ska bli en permanent resurs för svensklärare.
- Via äkta berättelser konkretisera språkets nytta, från abstrakt till konkret.
- Utöver besök till skolor utreder vi möjligheter att även besöka organisationer.

Besök på finska:

- Det nuvarande besökskonceptet på finska utvecklas. Vi utvärderar och utvecklar konceptet under strategiperioden.
- Vi söker finansiering för ett 2-årigt projekt med start i januari 2023. Målet är att utveckla ett ändamålsenligt koncept för de finska besöken.

Nordisk samhörighet

- Vi arbetar fram en plan på hur vi integrerar nordisk samhörighet i vår verksamhet med hjälp av kartläggningen vi gjorde hösten 2021.
- Projektet "Träffa en svensk som studerar i Finland" (arbetsnamn) fortsätter.

Medlemsverksamhet

- Vi utvecklar verksamhet för våra medlemmar. Vi erbjuder innehåll och evenemang för olika sorters medlemmar:
 - För medlemmar som är intresserade av språkfrågor.
 - För språkambassadörer som gör besök.
- Utvecklingen av verksamheten sker tillsammans med medlemmarna.
- Vi vill ha medlemmar från hela Finland och tar det i beaktande när vi utvecklar medlemsverksamheten.

Samarbetsorganisationer

- Vi samarbetar med andra organisationer som delar våra värderingar. Vi lägger fokus på att samarbetet leder till ömsesidig nytta.
- I slutet av strategiperioden har vi en lista på alla våra centrala samarbetsorganisationer.

Kommunikation

- Vårt bärande löfte är "Du är ditt eget livs språkambassadör" och all vår kommunikation tar avstamp i den tanken.
 - Den bärande tanken ska inspirera till att leva enligt den och tanken att alla genom egen aktivitet kan vara språkambassadörer i sina egna dagliga liv.
- Målet är att bli en vägledare och trovärdig aktör som aktivt arbetar för ett bättre språkklimat genom att lyfta fram medlemmarnas egna erfarenheter med språk och deras nyttor.
- Vi marknadsför föreningens verksamhet till våra målgrupper i valda kanaler i enlighet med våra målsättningar.
- Vi skapar synlighet i medier på ett systematiskt och professionellt sätt genom PR åtgärder.
 - Synlighet ökar vår trovärdighet och är ett sätt att kommunicera med nuvarande samarbetspartners med tanke på finansiering och donationer.

Ansökningar

- Fonder och stiftelser är våra viktigaste finansieringskällor. Vi arbetar systematiskt för att ansöka om ytterligare finansiering.
- Vi mäter hurdan påverkan bidragen har haft och rapporterar öppet.

Ekonomi

- Vi skapar en kort- och långsiktig finansieringsstrategi.
- Vi gör det möjligt för privatpersoner och företag att donera pengar för att stödja föreningen.
- Vi utvecklar ett metodiskt sätt att rapportera användningen av pengar till styrelsen och våra finansiärer.
- Vi är transparenta med vår ekonomi och upprätthåller en kostnadseffektiv verksamhet.

Styrelse och arbetsgrupp

- En styrelse väljs varje år och den består av sex personer. Styrelsen leder organisationen och tar strategiska beslut.
- Arbetsgruppen består av anställda personer som leds av verksamhetsledaren. Arbetsgruppen ansvarar för operativa uppgifter. Vi vill vara en arbetsgivare som tar hand om sina arbetstagare och utvecklar arbetsmiljön tillsammans med dem.

Målsättningar 2022–2024

Besöksverksamhet:

- Antal besök på svenska:
 - 2023: 600 besök
 - 2024: 800 besök
- Att över 90% av lärarna ska vara nöjda med våra besök.
- Konceptet för besöken på finska är klart vid slutet av år 2024, fungerar enligt målgruppens behov och har förutsättningar att fortsätta.

Nordisk samhörighet:

- Projektet "Träffa en svensk som studerar i Finland" (arbetsnamn) fortsätter.

Medlemsverksamhet:

- Föreningen har 1000 medlemmar i slutet på strategiperioden.

Samarbetsorganisationer:

- Vi har en lista på etablerade samarbetspartners.

Kommunikation:

- 12 tidningsartiklar per år.
- 2 tidningsartiklar per år i Sverige.
- 1000 följare på våra sociala medier.

Ansökningar:

- Vi har skapat ett tydligt schema över stiftelser och fonders ansökningsperioder i Sverige och Finland.
- Offentlig finansiering ska täcka 50% av våra nuvarande fasta kostnader.

Ekonomi:

- Vi har en färdig finansieringsstrategi i början av 2023.
- Vi får donationer till ett värde av 10 000 € årligen av privatpersoner och företag.

Styrelse och arbetsgrupp:

- Vi har en tydlig ansvarsfördelning mellan styrelsen och arbetsgruppen.